





*La diffusione dei social media ha fatto emergere la figura di professionisti amatoriali o dilettanti professionali, ossia dilettanti innovativi, appassionati e in rete che, pur dedicandosi a un'attività solo nel tempo libero, mantengono elevati standard professionali.*

*Non sono professionisti, ma vogliono essere valutati come tali.*

*Si tratta di un fenomeno rilevante che acquista valore in un momento di crisi economica e disoccupazione crescente, e in cui i social media possono favorire l'emergere di nuove professioni e nuovi modi di lavorare.*

*All'interno di questo quadro si inserisce il caso dei foodblogger.*

*La cucina e, in particolare, la creazione di ricette è, insieme a quello della moda, uno dei settori in cui stanno emergendo pratiche diffuse*

*di professionalismo amatoriale veicolate dai principali canali video e dai social media (YouTube, Vimeo, Twitter, Facebook, Fanpage).*